

## VIZIJA

Pharmatheka Consult će postati referentno ime za kvalitetne i pouzdane proizvode namijenjene poboljšanju općeg stanja i zdravlja korisnika.

## MISIJA

Naš je zadatak osigurati našim kupcima i krajnjim korisnicima svih dobnih skupina, sigurne i kvalitetne proizvode koji će ispuniti njihova očekivanja. Nudimo proizvode partnera koji su ujedno i svjetski poznati brendovi na području dermokozmetike, higijene i zaštite nosne sluznice i dodataka prehrani na bazi prirodnih, biljnih i inovativnih sastojaka. Posebno brinemo o potrebama dojenčadi i male djece. Naš je fokus na razvoju različitih kanala informiranja. Koristimo se oglašavanjem u medijima, digitalnim marketingom, a naši zaposlenici obilaze ljekarne i specijalizirane prodavaonice kao mjesta prodaje naših proizvoda, spremni su pružiti svaku informaciju i odgovoriti na upit. Stoga osobitu pozornost posvećujemo edukaciji zaposlenika u modernim tehnikama komunikacije, ali se brinemo i opskrbljujući ih modernim sredstvima za rad koja čine automobili, sredstva mobilne komunikacije, osobna prijenosna računala te pohađanje tečajeva i sudjelovanje na stručnim edukacijama. Zaposlenici također moraju biti zadovoljni svojim materijalnim statusom i osjećati se punopravnim članovima tima, sudjelovati u kreiranju poslovnih politika, inovativnih i novih proizvoda. Prema identificiranim potrebama naših kupaca i korisnika, spremni smo razvijati nove vlastite proizvode.

## STRATEGIJA

Strategija kompanije usmjerena je na organski rast, na razvoj, licenciranje i distribuciju proizvoda koji nedostaju na tržištu. Primjer toga je proizvod HelPyRed koji smanjuje volumen patogene i kancerogene bakterije *Helicobacter pylori*. U razvoju i dizajniranju proizvoda prvenstveno vodimo računa o kvalitetnim sirovinama iz pouzdanih izvora. Težimo unapređenju poslovnih odnosa, osobito s lokalnim partnerima koje ohrabrujemo na podizanju razine kvalitete proizvodnje. Svojim kupcima nudimo podršku u pozicioniranju proizvoda na tržištu kroz različite zajedničke promotivno-edukacijske akcije. Također nastojimo utjecati na partnere čije proizvode distribuiramo, kako bi prilagodili i razvijali proizvode u skladu sa zahtjevima naših kupaca. Kako bismo unaprijedili kvalitetu poslovanja, uvodimo nove alate u sustavu kvalitete; ISO 9001 u cjelokupnom poslovanju koje uključuje veleprodaju, maloprodaju i proizvodnju, HACCP u proizvodnji, DDP u poslovima distribucije. Strategija diferenciranja portfelja proizvoda, a čine ga medicinski proizvodi, nutraceutici i dodaci prehrani, kozmeceutici i dermatološka kozmetika, zdrava hrana te proizvodi za njegu novorođenčadi, dojenčadi i male djece, čini Pharmatheku Consult prepoznatljivom i na regionalnom tržištu.